

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации

Утверждаю

Директор

Агарков Н.Н.

17.06.2017



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение "Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат" Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

уровень образования основное общее образование

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ:

2г 10м

год начала подготовки по УП

2017

профиль получаемого профессионального образования

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] МДК.05.01 Организация рекламной деятельности
				[2] МДК.05.02 Основы рекламных коммуникационных технологий
				[2] МДК.05.03 Современная оргтехника
2	Зач	Комплексный зачет	1	[1] АД. 04 Коммуникативный практикум
				[1] АД. 05 Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
3	Зач	Комплексный зачет	1	[1] АД. 01 Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
				[1] АД. 02 Основы интеллектуального труда
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи
				[2] МДК.05.05 Рекламный текст
				[2] ЕН.03 Информатика
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] ОГСЭ.02 История
				[2] ОП.03 История изобразительного искусства
6	Диф. зач	Комплексный диф.	1	[1] ЕН.02 Экологические основы природопользования
				[1] ОП.06 Композиция
				[1] МДК.05.04 Реализация рекламного заказа

6	Диф. зач	зачет	1		
7	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
				[6]	МДК. 04.02 Предпринимательская деятельность в области рекламы
8	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале
				[5]	МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии
				[5]	МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео
9	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	МДК.03.01 Маркетинг в рекламе
				[6]	МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности
10					
11					

Индекс	Содержание
ОК-1	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
АД. 01	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
АД. 02	Основы интеллектуального труда
АД. 03	Психология личности и профессиональное самоопределение
АД. 04	Коммуникативный практикум
АД. 05	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Композиция
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК. 04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
УП.04.01	Учебная практика
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.03	Современная оргтехника
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст
УП.5.01	Учебная практика
ПП.5.01	Производственная практика
ОК-2	организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
АД. 01	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
АД. 02	Основы интеллектуального труда
АД. 03	Психология личности и профессиональное самоопределение
АД. 04	Коммуникативный практикум
АД. 05	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Композиция

МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
УП.04.01	Учебная практика
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.03	Современная оргтехника
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст
УП.5.01	Учебная практика
ПП.5.01	Производственная практика

ОК-3 принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

АД.01	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
АД.02	Основы интеллектуального труда
АД.03	Психология личности и профессиональное самоопределение
АД.04	Коммуникативный практикум
АД.05	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Композиция
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
УП.04.01	Учебная практика
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.03	Современная оргтехника
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст

	УП.5.01	Учебная практика
	ПП.5.01	Производственная практика
ОК-4		осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
	АД. 01	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
	АД. 02	Основы интеллектуального труда
	АД. 03	Психология личности и профессиональное самоопределение
	АД. 04	Коммуникативный практикум
	АД. 05	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Композиция
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	УП.03.01	Учебная практика
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК. 04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
	УП.04.01	Учебная практика
	МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
	МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
	МДК.05.03	Современная оргтехника
	МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
	МДК.05.05	Рекламный текст
	УП.5.01	Учебная практика
	ПП.5.01	Производственная практика
ОК-5		использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности
	АД. 01	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
	АД. 02	Основы интеллектуального труда
	АД. 03	Психология личности и профессиональное самоопределение
	АД. 04	Коммуникативный практикум
	АД. 05	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
	ЕН.01	Математика
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Композиция
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта

МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
УП.04.01	Учебная практика
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.03	Современная оргтехника
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст
УП.5.01	Учебная практика
ПП.5.01	Производственная практика

ОК-6 работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

АД.01	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
АД.02	Основы интеллектуального труда
АД.03	Психология личности и профессиональное самоопределение
АД.04	Коммуникативный практикум
АД.05	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Композиция
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
УП.04.01	Учебная практика
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.03	Современная оргтехника
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст
УП.5.01	Учебная практика

	ПП.5.01	Производственная практика
ОК-7		брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
	АД. 01	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
	АД. 02	Основы интеллектуального труда
	АД. 03	Психология личности и профессиональное самоопределение
	АД. 04	Коммуникативный практикум
	АД. 05	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Композиция
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	УП.03.01	Учебная практика
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	МДК. 04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
	УП.04.01	Учебная практика
	МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
	МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
	МДК.05.03	Современная оргтехника
	МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
	МДК.05.05	Рекламный текст
	УП.5.01	Учебная практика
	ПП.5.01	Производственная практика
ОК-8		самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанию планировать повышение квалификации
	АД. 01	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
	АД. 02	Основы интеллектуального труда
	АД. 03	Психология личности и профессиональное самоопределение
	АД. 04	Коммуникативный практикум
	АД. 05	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Композиция

МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК. 04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
УП.04.01	Учебная практика
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.03	Современная оргтехника
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст
УП.5.01	Учебная практика

ОК-9 ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

АД. 01	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
АД. 02	Основы интеллектуального труда
АД. 03	Психология личности и профессиональное самоопределение
АД. 04	Коммуникативный практикум
АД. 05	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Композиция
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК. 04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
УП.04.01	Учебная практика
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.03	Современная оргтехника
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст
УП.5.01	Учебная практика

ОК-10	владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Композиция
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.03	Современная оргтехника
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст
ОК-11	обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Композиция
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК.04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.03	Современная оргтехника
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст
ПК-1.1	осуществлять поиск рекламных идей
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Композиция
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
ПП.01.01	Производственная практика
ПК-1.2	осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Композиция
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта

	ПП.01.01	Производственная практика
ПК-1.3		разрабатывать авторские рекламные проекты
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Композиция
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	ПП.01.01	Производственная практика
ПК-1.4		составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	ПП.01.01	Производственная практика
ПК-1.5		создавать визуальные образы с рекламными функциями
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	ПП.01.01	Производственная практика
ПК-2.1		выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Композиция
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
ПК-2.2		создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Композиция
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
ПК-2.3		исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
ПК-3.1		выявлять требования целевых групп на основе анализа рынка
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	УП.03.01	Учебная практика

ПК-3.2	разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПК-4.1	планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК. 04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
УП.04.01	Учебная практика
ПК-4.2	осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК. 04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
УП.04.01	Учебная практика
ПК-4.3	готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
МДК. 04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы
УП.04.01	Учебная практика
ПК-5.1	осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.03	Современная оргтехника
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст
УП.5.01	Учебная практика
ПП.5.01	Производственная практика
ПК-5.2	осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.03	Современная оргтехника
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст
УП.5.01	Учебная практика
ПП.5.01	Производственная практика
ПК-5.3	оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст
УП.5.01	Учебная практика
ПП.5.01	Производственная практика
ПК-5.4	опираться в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
МДК.05.05	Рекламный текст
УП.5.01	Учебная практика
ПП.5.01	Производственная практика
ПК-5.5	вести переговоры с заказчиками
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
МДК.05.03	Современная оргтехника
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа

	УП.5.01	Учебная практика
	ПП.5.01	Производственная практика
ПК-5.6	использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа	
	МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
	МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
	МДК.05.03	Современная оргтехника
	МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
	МДК.05.05	Рекламный текст
	УП.5.01	Учебная практика
	ПП.5.01	Производственная практика
ПК-5.7	контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта	
	МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
	МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
	МДК.05.03	Современная оргтехника
	МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
	МДК.05.05	Рекламный текст
	УП.5.01	Учебная практика
ПК-5.8	работать в рекламных акциях в качестве исполнителя	
	МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
	МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
	МДК.05.03	Современная оргтехника
	МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
	УП.5.01	Учебная практика
ПК-5.9	контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы	
	МДК.05.01	Организация рекламной деятельности
	МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий
	МДК.05.03	Современная оргтехника
	МДК.05.04	Реализация рекламного заказа
	МДК.05.05	Рекламный текст
	УП.5.01	Учебная практика

НО	Начальное общее образование												
ОО	Основное общее образование												
БД	Базовые дисциплины												
ПД	Профильные дисциплины												
ПОО	Предлагаемые ОО												
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10		
ОГСЭ.1	Физическая культура												
АД.01	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	ОК-5	ОК-4	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9			
АД.02	Основы интеллектуального труда	ОК-2	ОК-1	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9			
АД.03	Психология личности и профессиональное самоопределение	ОК-1	ОК-8	ОК-9	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7			
АД.04	Коммуникативный практикум	ОК-4	ОК-6	ОК-7	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-5	ОК-8	ОК-9			
АД.05	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний	ОК-6	ОК-7	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-8	ОК-9			
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9			
ОГСЭ.02	История	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК-2	ОК-3	ОК-6	ОК-8	ОК-9	ОК-10						
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9			
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	
ЕН.01	Математика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-11				
ЕН.03	Информатика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-11		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-1.1
ОП.1	Безопасность жизнедеятельности												
ОП.01	Рисунк с основами перспективы	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-1.1
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-2.1	ПК-2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-1.1
ОП.04	Экономика организации	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-2.1
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ПК-1.4	ПК-1.5	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3		ПК-1.3
ОП.06	Композиция	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-1.1
		ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-2.1	ПК-2.2								
ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-1.1
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-1.4	ПК-1.5								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-1.1
УП.01.01	Учебная практика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9			
ПП.01.01	Производственная практика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3
		ПК-1.4	ПК-1.5										
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-2.1
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-2.1
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ПК-2.2	ПК-2.3										
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-2.1
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	ПК-2.2	ПК-2.3										
УП.02.01	Учебная практика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
ПП.02.01	Производственная практика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
		ПК-2.2	ПК-2.3										
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ПК-3.1	ПК-3.2	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ПК-3.1	ПК-3.2	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ПК-3.2	ПК-3.1	ОК-4	ОК-3	ОК-2	ОК-1	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	
УП.03.01	Учебная практика	ОК-4	ОК-3	ОК-2	ОК-1	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ПК-3.2	ПК-3.1	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-4.1
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-4.2
МДК.04.02	Предпринимательская деятельность в области рекламы	ПК-4.3	ПК-4.1										
УП.04.01	Учебная практика	ОК-4	ОК-3	ОК-2	ОК-1	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
		ПК-4.2	ПК-4.3										
ПМ.5	Выполните работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - профессия 20032 Агент рекламный	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-5.1
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности	ПК-5.2	ПК-5.3	ПК-5.4	ПК-5.5	ПК-5.6	ПК-5.7	ПК-5.8	ПК-5.9				
МДК.05.02	Основы рекламных коммуникационных технологий	ОК-4	ОК-3	ОК-2	ОК-1	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-5.1
МДК.05.03	Современная ортехника	ПК-5.2	ПК-5.3	ПК-5.4	ПК-5.5	ПК-5.6	ПК-5.7	ПК-5.8	ПК-5.9				
МДК.05.04	Реализация рекламного заказа	ОК-4	ОК-3	ОК-2	ОК-1	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-5.1
МДК.05.05	Рекламный текст	ПК-5.2	ПК-5.3	ПК-5.4	ПК-5.5	ПК-5.6	ПК-5.7	ПК-5.8	ПК-5.9				
		ОК-4	ОК-3	ОК-2	ОК-1	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ПК-5.1

№	Наименование
	КАБИНЕТЫ:
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка (лингвфонный)
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
	ЛАБОРАТОРИИ:
1	информатики и вычислительной техники
2	компьютерного дизайна
3	информационных и коммуникационных технологий
4	компьютерной графики и видеомонтажа
5	фотолаборатория
	МАСТЕРСКИЕ:
1	багетная
	ПОЛИГОНЫ:
1	мини-типография
	СТУДИИ:
1	фотостудия
2	видеостудия
	СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС:
1	Спортивный зал
2	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	стрелковый тир
	ЗАЛЫ:
1	Библиотека
2	Читальный зал с выходом в сеть Интернет
3	Актный зал

Пояснения
<p>Настоящий учебный план федерального казенного профессионального образовательного учреждения «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации разработан на основе: 1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №510 от 12. 05. 2014. 2. Письма Минобрнауки России от 22.04.2015 № 06-443 О направлении Методических рекомендаций по разработке и реализации адаптированных образовательных программ СПО. <u>утв. Минобрнауки России 20.04.2015 № 06-830вн.</u></p>
<p>Настоящий учебный план является адаптированным и разработан в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ОВЗ на получение среднего профессионального образования по специальности Реклама. В соответствии с требованиями ФГОС СПО нормативный срок освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки при очной форме обучения составляет 147 недель согласно ФГОС: теоретическое обучение, включая лабораторные и практические занятия, курсовое проектирование – 86 недель; учебная и производственная практика – 23 недели; - преддипломная практика – 4 недели; - промежуточная аттестация – 5 недель; государственная итоговая аттестация – 6 недель; каникулярное время – 23 недели. Адаптированная программа подготовки специалистов среднего звена предусматривает изучение следующих учебных циклов: адаптационного, общего гуманитарного и социально-экономического, математического и естественно-научного, общепрофессионального, профессионального; и разделов: физическая культура, учебная практика, производственная практика, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация. Адаптационный цикл состоит из 5ти дисциплин: <u>Адаптивные информационные и коммуникационные технологии. Основы интеллектуального труда. Коммуникативный практикум. Психология личности и</u></p>
<p>3. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося не превышает 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению профессиональной образовательной программы, Максимальный объем <u>учебной нагрузки учебной нагрузки для инвалидов может быть снижен до 45 академических часа в неделю.</u></p>
<p>4. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю. Продолжительность учебной недели - <u>шестидневная. Продолжительность занятий - группировка парами (одно занятие - 45 минут).</u></p>
<p>5. Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль знаний, промежуточную и Государственную итоговую аттестацию обучающихся (далее - ГИА). ГИА проводится после освоения ОПОП в полном объеме и включает в себя подготовку и защиту ВКР. Успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию присваивается квалификация «Специалист по рекламе» и выдается диплом о среднем профессиональном образовании государственного образца. При реализации ОПОП в образовательном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций, доступ к интернет-ресурсам, тестовые формы контроля. При разработке ППССЗ учтены требования регионального рынка труда (Кемеровская область).</p>
<p>6. Обязательная часть общего гуманитарного и социального цикла ППССЗ включает учебные дисциплины: "Основы философии", "История", "Иностранный язык", "Физическая культура" и составляет 660 часов . Из часов, отведенных на вариативную часть, добавлены учебные дисциплины "Русский язык и культура речи". Учебная дисциплина "Русский язык и культура речи" внесена в ОПОП как дисциплина, формирующая базу для изучения междисциплинарного курса "Рекламный текст" и "Разработка творческой концепции рекламного продукта", направлена на освоение ПК.1.4. Максимальная учебная нагрузка по циклу ОГСЭ составляет 1054 часа, из них обязательная учебная нагрузка <u>составляет 660 часов, вариативная часть 394 часа.</u></p>
<p>7. Обязательная часть математического и общего естественнонаучного цикла включает учебные дисциплины: "Математика", "Экологические основы природопользования", "Информатика" и составляет 210 часов.</p>
<p>8. Максимальная учебная нагрузка по профессиональному циклу составляет 3340 часов, из них: обязательная учебная нагрузка 2382 часа, вариативная часть 958 часа, из них согласно ФГОС на дисциплины общепрофессионального цикла отведено 924 часа (вариативная часть 92 часа), на профессиональные модули - 1458 часов (вариативная часть 866 часов). Вариативная часть использована для увеличения часов по обязательным дисциплинам и междисциплинарным курсам в связи с уровнем подготовки обучающихся.</p>
<p>9. Обязательная часть профессионального цикла ППССЗ включает дисциплины: "Экономика организации", "Рисунок с основами перспективы", "Живопись с основами цветоведения", "История изобразительного искусства", ""Безопасность жизнедеятельности" и составляет 924 часа. Дисциплина вариативной части "Композиция" направлена на формирование у студентов умений и накопления практического опыта по разработке композиционных решений различных творческих (авторских) проектов (в том числе и рекламной продукции), необходимых для освоения таких видов профессиональной деятельности как разработка дизайна рекламной продукции и производство рекламной продукции. Максимальная учебная нагрузка по циклу ОП составляет 1016 часов, из них обязательная учебная нагрузка 924 часа, вариативная часть 92 часов.</p>
<p>10. Учебный план специальности Реклама предусматривает 5 профессиональных модулей: 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции. 2. Производство рекламной продукции. 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта. 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта. 5. Выполнение работ поодной или нескольким профессиям <u>рабочих, должностям служащих - 20032 Агент рекламный</u></p>
<p>11. Пятый профессиональный модуль обеспечивает обучающимся получение профессии 20032 Агент рекламный в рамках основной профессиональной образовательной программы СПО. Формой контроля учебной работы студентов является квалификационный экзамен и дифференцированный зачет по учебной практике. За счет вариативной части введены следующие дисциплины: "Основы рекламных коммуникационных технологий" (94 часа), "Организация рекламной деятельности (148 часов), "Современная оргтехника" (48 часов), "Реализация рекламного заказа" (46 часов), "Рекламный текст" (48часов). Обоснование выбора дисциплин вариативной части: дисциплина "Рекламный текст" введена для освоения обучающимися ПК.1.4 (составление и оформление рекламных текстов); дисциплина "Реализация рекламного заказа" введена в соответствии требованиями рынка рекламы (специалист по рекламе должен уметь организовать весь процесс реализации рекламного заказа, от этапа поиска клиента до контроля выхода рекламного продукта); дисциплина "Современная оргтехника" введена с целью изучения всего многообразия технических средств, обеспечивающих качественное выполнение специалистом по рекламе <u>своих профессиональных задач. Максимальная учебная нагрузка по модулю составляет 384 часа</u></p>
<p>12. Курсовое проектирование. По дисциплинам общепрофессионального цикла "Экономика организации" и профессиональных модулей №1 - "Художественное проектирование рекламного продукта" и №2 - "Техника и технология рекламной фотографии" выполняются курсовые <u>проекты в количестве 70 часов.</u></p>
<p>13. Экзамены проводятся в период экзаменационных сессий, установленных графиком учебного процесса рабочего учебного плана. К экзаменам допускаются студенты, не имеющие академической задолженности по дисциплинам учебного плана за предыдущий семестр.</p>
<p>14. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или несколько профессиональных <u>модулей.</u></p>
<p>22. При реализации ОПОП СПО предусмотрены следующие виды практик: учебная и производственная. Учебная практика проводится учебным заведением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля №5 "Агент рекламный" в количестве 36часов, производственная - 72 часа, . Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Реализовывается концентрированно, в конце 1 и 2 семестров. По итогам учебной и <u>производственной практик проводится аттестация в форме дифференцированного зачета.</u></p>

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

10. Учебный план специальности Реклама предусматривает 5 профессиональных модулей: 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции. 2. Производство рекламной продукции. 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта. 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта. 5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - 20032 Агент рекламный
11. Пятый профессиональный модуль обеспечивает обучающимся получение профессии 20032 Агент рекламный в рамках основной профессиональной образовательной программы СПО. Formой контроля учебной работы студентов является квалификационный экзамен и дифференцированный зачет по учебной практике. За счет вариативной части введены следующие дисциплины: "Основы рекламных коммуникационных технологий" (94 часа), "Организация рекламной деятельности (148 часов)", "Современная оргтехника" (48 часов), "Реализация рекламного заказа" (46 часов), "Рекламный текст" (48 часов). Обоснование выбора дисциплин вариативной части: дисциплина "Рекламный текст" введена для освоения обучающимися ПК.1.4 (составление и оформление рекламных текстов); дисциплина "Реализация рекламного заказа" введена в соответствии требованиями рынка рекламы (специалист по рекламе должен уметь организовать весь процесс реализации рекламного заказа, от этапа поиска клиента до контроля выхода рекламного продукта); дисциплина "Современная оргтехника" введена с целью изучения всего многообразия технических средств, обеспечивающих качественное выполнение специалистом по рекламе своих профессиональных задач. Максимальная учебная нагрузка по модулю составляет 384 часа.
12. Курсовое проектирование. По дисциплинам общепрофессионального цикла "Экономика организации" и профессиональных модулей №1 - "Художественное проектирование рекламного продукта" и №2 - "Техника и технология рекламной фотографии" выполняются курсовые проекты в количестве 60 часов.
13. Экзамены проводятся в период экзаменационных сессий, установленных графиком учебного процесса рабочего учебного плана. К экзаменам допускаются студенты, не имеющие академической задолженности по дисциплинам учебного плана за предыдущий семестр.
14. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или несколько профессиональных модулей.
22. При реализации ОПОП СПО предусмотрены следующие виды практик: учебная и производственная. Учебная практика проводится учебным заведением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля №5 "Агент рекламный" в количестве 36 часов, производственная - 72 часа, . Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Реализовывается концентрированно, в конце 1 и 2 семестров. По итогам учебной и производственной практик проводится аттестация в форме дифференцированного зачета.
23. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Производственная практика проводится в мастерских Учреждения, а также в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей №1, 2, 3, 4 в количестве 432 часа. Производственная (преддипломная) практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся, а именно "специалист по рекламе". По итогам производственной практики проводится аттестация в форме дифференцированного зачета.
24. Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ.
25. Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к библиотечным фондам учебного заведения. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет.

Согласовано

Заместитель директора по учебной работе		Лебедева И.П.
Председатель МК Реклама		Осколкова Е.А.
Представитель работодателя		Косицкая Н.А.